

Negocios

NEGOCIOS@ELVOCERO.COM



BREVES
de NEGOCIOS

Vuelve INTERPHEX

La 7ma. Conferencia y Exhibición de INTERPHEX Puerto Rico comienza hoy en el Centro de Convenciones. INTERPHEX es la principal conferencia y exhibición de la industria biofarmacéutica y de instrumentos médicos. "Más de 250 exhibidores estarán exhibiendo en INTERPHEX Puerto Rico, de los cuales más de 60 estarán exhibiendo por primera vez. De estas compañías nuevas, más de la mitad son compañías extranjeras, nuevas para el mercado de Puerto Rico," indicó Barbara McAuliffe, directora del Evento INTERPHEX Puerto Rico.

Delegación boricua a Panamá

Una delegación de 19 empresas locales participará del 3 al 6 de marzo en la reconocida Feria Multisectorial Expocomer en Panamá, considerada una de las ferias internacionales más importantes de Latinoamérica. El evento servirá de plataforma para dar a conocer la oferta exportable de productos y servicios puertorriqueños entre distribuidores, importadores y compradores de Panamá y países de Latinoamérica, Asia, Europa y el Caribe. Además, las empresas tendrán citas de negocios con clientes potenciales. Esta iniciativa fue coordinada por la Compañía de Comercio y Exportación (CCE). La CCE ha participado desde 1995 en esta feria internacional donde las empresas locales han logrado un promedio de ventas ascendente a \$3 millones en cada edición.

Supermercados Grande

¿Reinversión o cierre?

Ileanxis Vera Rosado

EL VOCERO

La situación económica que atraviesa el País parece continuar afectando a la industria de supermercados en la Isla, la cual hasta el momento no parece haber encontrado la estrategia correcta para ver incrementadas sus ventas.

En esta ocasión parece haberle tocado el turno a la cadena de Supermercados Grande. Mientras fuentes aseguran que se debate entre la reducción de su tamaño, la quiebra o el cierre de sus operaciones, la gerencia se reafirma en que se trata de un proceso de reinversión que proyectan culminar antes del 31 de marzo del año en curso.

En entrevista con este rotativo, varios suplidores de la cadena aceptaron haber reducido o detenido la entrega de inventario a Grande, producto de la elevada deuda contraída con ellos. Según las fuentes, la deuda general de la empresa, tanto con ellos como con otros suplidores de servicios, asciende a \$58 millones.

Las fuentes indicaron además, que la cadena de Supermercados Supermax se encuentra negociando con Grande la adquisición de ocho de sus tiendas, contando con el aval prestatario de Citibank,



EL VOCERO / Luis Alberto López

La gerencia de Supermercados Grande admitió que contempla el cierre de las tiendas de Bonneville en Caguas, Salinas, Las Piedras, Cayey y San Lorenzo.

que es la misma institución bancaria de Grande. Igualmente, Econo estaría en negociación para adquirir el supermercado de Yauco, el cual la empresa está remodelando actualmente con miras a reinaugarlo el próximo lunes. Mientras, Grande tiene en agenda el cierre de varias de sus tiendas. Entre estas mencionaron a Ponce Mall, Las Piedras y Montemall.

Sin embargo, estas declaraciones fueron categóricamente desmentidas por el presidente de Grande, José E. Rodríguez, quien aclaró que se trata de un proceso de reinversión donde están cerrando tiendas de municipios donde la presencia de la cadena era una amplia y se estaban dupli-

cando los costos y los esfuerzos. Admitió que dentro de esta reinversión se contempla el cierre de Bonneville en Caguas, Salinas, Las Piedras, Cayey y San Lorenzo.

Rodríguez, aclaró que estos cierres persiguen lograr eficiencias que les permita continuar con su política de ofrecerle al consumidor productos de la más alta calidad al mejor precio.

Asimismo, el ejecutivo desmintió que se encuentre en negociaciones con Supermax, Econo o cualquier otra cadena para la venta de sus supermercados.

"Desde el año pasado,

Supermercados Grande ha venido buscando eficiencias en diferentes renglones de su empresa para hacerle frente al incremento en los costos de hacer negocios en el País. Hemos logrado ahorros al sustituir equipos como neveras, el sistema de iluminación y aires acondicionados, entre otros ahorros logrados. Supermercados Grande se reafirma en su compromiso con nuestros consumidores y con nuestros empleados", enfatizó Rodríguez.

La cadena de Supermercados Grande cuenta en la Isla con 31 establecimientos, generando alrededor de 2,500 empleos.

Intentamos obtener una reacción por parte de Supermax, pero la gestión resultó infructuosa.

Se venden \$525 millones gracias a los incentivos

Brenda A. Vázquez Colón

EL VOCERO

La Autoridad para el Financiamiento de la Vivienda (AFV) reveló que desde la aprobación del incentivo económico para la compra de una vivienda con una segunda hipoteca (que no paga intereses en 10 años) y el bono que ayuda a pagar los gastos de cierre, se han aprobado 3,979 casos de préstamos hipotecarios, lo que ha significado la venta de \$525 millones en propiedades.

Según George Joyner, director ejecutivo de AFV, hasta el 28 de febrero de 2010 se reportaron 3,570 préstamos aprobados con la ayuda de los bonos para gastos de cierre, lo que significó \$18.4 millones en préstamos y \$442 millones en la venta de propiedades. El 72% de estos préstamos se cerraron en Banco Popular, RG Mortgage, Preferred Mortgage, Oriental Bank, Reliable Mortgage, Santander, First Mortgage, Westernbank y Doral Bank.

En el caso de los incentivos de la segunda hipoteca que en su mayoría se gestionaron en Banco Popular, RG Mortgage, Reliable y Westernbank, se reportaron \$939 millones en préstamos hipotecarios y \$155 millones en la venta de residencias.

Joyner también reveló que el gobernador Luis Fortuño, acaba de firmar una orden ejecutiva que le añadirá \$5 millones a los \$20 millones que habían sido aprobados para los incentivos económicos de vivienda, de los que quedan sólo cerca de un \$1 millón.

Las cifras de la AFV muestran un incremento significativo en los últimos meses en los préstamos con incentivos, ya que al principio de aprobarse el estímulo económico para la compra de viviendas, el mismo no fue exitoso.

Steven Vélez, presidente de la Asociación de Banqueros Hipotecarios, explicó que el uso del incentivo al comienzo fue lento debido a la falta de confianza del con-

sumidor y a la inseguridad que enfrentan quienes han perdido su empleo. "El mercado no está lento por falta de incentivos porque hay varios programas de estímulo económico como el de la segunda hipoteca, el que ayuda a pagar los gastos de cierre, el programa HOME y el de la Oficina del Comisionado de Asuntos Municipales (OCAM), entre otros. Lo que pasa es que el cliente ahora es más conservador y las regulaciones bancarias son mucho más estrictas a nivel local y estatal", comentó Vélez.

Por su parte, Marcial Díaz, vicepresidente senior de ventas de Popular Mortgage, aseguró que esta institución cuenta con alrededor del 70% del mercado de los préstamos hipotecarios realizados con incentivos, con más de 500 casos cerrados. "Los préstamos del incentivo de la segunda hipoteca que se extendió hasta el 30 de junio de este año y el bono de gastos de cierre que paga hasta el 5% con un máximo de \$10,000 en propiedades has-

ta los \$300,000, han tenido un crecimiento significativo porque al combinarlos algunos clientes logran financiar hasta el 100% de la propiedad y pueden pagar una mensualidad más baja por los próximos 10 años", indicó Díaz.

Ángel Vázquez, vicepresidente de Money House, dijo que en los últimos meses han experimentado un aumento de 15% en los préstamos de viviendas existentes, contrario a los de nueva construcción. "Hemos tenido un incremento sobretodo en los préstamos con bonos de gastos de cierre. Este es el momento idóneo para que las personas con empleo y crédito saludable compren una residencia, ya que hay incentivos del Gobierno, desarrolladores y vendedores, además de precios competitivos y niveles muy bajos en tasas de interés. Pero, para que aumenten los préstamos de nueva construcción hace falta un crédito contributivo más amplio que promueva las ventas de los proyectos nuevos", opinó Vázquez.